

Water in de horeca...



Waarom is water een “hot item”

- Water is de basis van alle leven.
- Water is een oplosser en een transporteur.
- De mens bestaat voor 70% uit water.
- Vlees bestaat voor 78% uit water.
- Groenten bestaan voor 92% uit water.
- Dranken bestaan voor 98% uit water.

Conclusie voor de horeca?

Wat doet de horeca met water?

- Voedselbereiding: wassen, koken, stomen....
- Spoelen en schoonmaken.
- Serveren van water in diverse vormen;

bv: koffie, thee, frisdranken, water als eindproduct en in diverse variaties.

**Waarom water
schenken in de horeca?**



Trends in het drinken van water en frisdranken

Consumptie Consumption					
Totale consumptie in miljoenen liters Total consumption in million litres					
	2013	2014	2015	2016	2017
Frisdranken* Soft drinks*	1.596,4	1.539,0	1.494,4	1490,7	1458,2
Mineraal- en bronwaters Non-processed waters	361,9	378,8	405,1	423,3	439,0
Gearomatiseerde waters Flavoured waters	45,4	46,8	54,2	62,7	73,6
Sappen Juices	272,1	260,8	250,6	226,8	206,8
Nectaren** Nectars**	194,9	190,2	186,4	178,1	162,1
Siropen*** Syrups***	478,2	491,3	503,3	504,8	496,2
* Koolzuurhoudend, niet-koolzuurhoudend en ijsthee * Carbonates, still drinks, and iced tea ** Nectaren bevatten 25%-99% sap, sappen bevatten 100% sap ** Nectars contain 25%-99% juice, juices contain 100% juice *** Drinkklaar *** Ready to drink					
Per capita consumptie in liters Per capita consumption in litres					
	2013	2014	2015	2016	2017
Frisdranken* Soft drinks*	95,1	91,3	88,3	87,6	85,2
Mineraal- en bronwaters Non-processed waters	21,5	22,5	23,9	24,9	25,6
Gearomatiseerde waters Flavoured waters	2,7	2,8	3,2	3,7	4,3
Sappen Juices	16,2	15,5	14,8	13,3	12,1
Nectaren** Nectars**	11,6	11,3	11,0	10,5	9,5
Siropen*** Syrups***	28,5	29,1	29,7	29,7	29,0
* Koolzuurhoudend, niet-koolzuurhoudend en ijsthee * Carbonates, still drinks, and iced tea ** Nectaren bevatten 25%-99% sap, sappen bevatten 100% sap ** Nectars contain 25%-99% juice, juices contain 100% juice *** Drinkklaar *** Ready to drink					

Consumentengedrag waterconsumptie horeca

Cijfers:

18% drinkt verpakt water omdat dit wordt aangeboden in horecagelegenheden.

Voorkeuren soorten water in horeca (café/restaurant/terrassen):

- **Plat water (38%)**
- **Plat water met smaak (22%)**
- **Water bruisend (21%)**

Perspectief:

Stijgende consumentenbestedingen



Waters Waters

Koolzuurhoudende en koolzuurvrije waters

Carbonated and still (non-processed) waters

	2013	2014	2015	2016	2017
Koolzuurhoudend					
<i>Carbonated</i>	37,8%	38,0%	37,3%	37,2%	37,1%
Koolzuurvrij					
<i>Still</i>	62,2%	62,0%	62,7%	62,8%	62,9%

Trends in het drinken van water

Conclusies:

- In de periode tussen 2012 en 2017 is de consumptie per hoofd in liters qua mineraal- en bronwaters **gestegen van 21,8 L naar 25,6 L.**
- De grootste stijging vond plaats in 2016 (t.o.v 2015), zowel in absolute cijfers als procentueel. Men verwacht over 2018 andermaal een grote stijging van de consumptiecijfers!
- De stijging van mineraal- en bronwaters en de forse daling van de consumptie van frisdrank heeft ongetwijfeld te maken met de behoefte naar een gezond(er) leven.



Consumentengedrag algemeen

Trends:

- Toenemende aandacht voor duurzaamheid, bewust kiezen en gezonder leven.
- Klinkende keuzes: het simpel en overzichtelijk houden van aanbod met transparante en heldere prijzen; duidelijkheid geven in herkomst voedsel en de manier van productie.
- De consument wil gezonder leven en is bewuster van de 'footprint' die hij achterlaat; toenemende belangstelling voor gezonde en duurzaam geproduceerde voeding en het gebruik van authentieke producten (Bio – Eko).



Consumentengedrag in de horeca

Kansen en bedreigingen:

- Consumenten zoeken naar producten met een bijzondere beleving of emotionele lading, dan wel naar een scherpe pricing.
- Consument wil betalen voor en eist steeds meer kwaliteit.
- Concept worden steeds belangrijker en dus komt het aan op de **kwaliteiten van de ondernemer** en het vermogen om te blijven innoveren en investeren.
- Gestegen inkooprijzen terwijl de verkoopprijzen onder druk staan.
- Er wordt steeds meer water gedronken in een aantal variaties.



Is verpakt water het beste alternatief?

Vergelijking van diverse soorten flessenwater met kraanwater en Pure Water

	Land	Prijs (€/ltr)	TDS	Ph	Calcium	Magnesium
Spa	B	€ 0,71	32	6	4,5	1,7
Evian	Fr	€ 0,87	391	7,2	80	26
Bar-Le-Duc (fles)	NL	€ 0,54	200	7,6	47	3,4
Bar-Le-Duc (pak)	NL	€ 0,39	199	7,6	47	3,4
Sourcy	NL	€ 0,71			60	6
Chaudfontaine	B	€ 0,57	441	7,6	65	18
AH (fles)	NL	€ 0,41	461	7,5	102	13
Leidingwater Tilburg	NL	€ 0,002	279	8,3	12	8
Pure Water	NL	€ 0,03	15	6,7	<1	<1
	Natrium	Kalium	Chloor	Fluor	Sulfaten	Nitraten
Spa	3	0,5	5	0	4	1,9
Evian	6,5	1	6,8	0	12,6	3,7
Bar-Le-Duc (fles)	10,6	0,6	10,3	<0,1	<1	<1
Bar-Le-Duc (pak)	10,6	0,6	10,3	<0,1	<1	<1
Sourcy	10	1	13	-	10	<0,9
Chaudfontaine	44	2,5	35	0,4	40	<0,1
AH (fles)	5	2,7	5	0,2	14	<0,5
Leidingwater Tilburg	200	NV	150	1,1	150	50
Pure Water	0	0	0	0	0	0



In verpakt water bevinden zich nog steeds allerlei “verstorende” stoffen!!!

Waarom zou horeca “vèrs” water aanbieden

- Inhaken op de maatschappelijke trends van vers, bewust, duurzaam en gezond.
- Kwaliteit en beleving wordt steeds belangrijker.
- “Puur” water is smaak bevorderend en imago verbeterend.
- Onderscheidend in de markt.
- Interessant verdienmodel.

Waarom niet gewoon kraanwater gebruiken?



Is kraanwater een goed alternatief?

De consument denkt nog steeds dat ons drinkwater uitstekend is

Werkelijke situatie volgens onderzoek van het RIVM:

- 50% grond- en oppervlaktewaterbronnen ondermaats voor waterwinning.
- Chemische stoffen in grondwater veel meer dan monitorprogramma's aangeven (denk aan drugsgrondstoffen).
- Kwaliteit oppervlaktewater vol met residuen van o.a. geneesmiddelen, hormonen, insecticiden, biociden, cosmetica en brandvertragers.
- Verandering van bevolkingssamenstelling leidt tot meer medicijngebruik

Conclusie:

De kwaliteit van ons drinkwater staat steeds meer onder druk!!!

We kunnen ons de volgende vraag stellen:

Is kraanwater in de horeca het beste **eindproduct**

of is kraanwater juist een **goede grondstof** voor

de bereiding van ècht “vers” water?





introduceert het concept:
ècht vers, zuiver en koel water,
uit de tap; zowel plat
als bruisend





Hoe krijgt het water de beste kwaliteit?

- Het water wordt door een prefilter, meltblown polyether filter en actief koolstof filter geleid. Deze halen alle grove delen, zoals zand en roestdeeltjes uit het water. En zorgt ervoor dat alle chloor en een aantal andere kleine deeltjes uit het water worden gehaald, o.a. kalk, metalen, roestdeeltjes, geur- en smaakstoffen).
- Hierdoor wordt het water een **zuiver versproduct!!!**
- Door de neutralere smaak van het water wordt de smaak van gerechten, wijnen en andere dranken juist versterkt.
- Er zijn nu allerlei “persoonlijke” toepassingen mogelijk op basis van deze perfecte grondstof waarmee u zich kunt onderscheiden.

Een product van de beste kwaliteit voor de beste prijs!

Waarom is het concept uniek?

- **Het water wordt gezuiverd.**
- Hierdoor ontstaat het perfecte product om;
 - te drinken, zowel “plat” als “bruisend”
 - te mixen
 - te verrijken met mineralen of zouten
- Het is tevens **te koppelen aan koffie en thee machines**, waardoor ook deze dranken optimaal van smaak en textuur worden en daarbij kostenbesparend aangezien andere filtratie niet meer nodig is.

De techniek van het concept

- Een Horeca Tapwaterfilterunit met een doorvoer gelijkwaardig aan leidingwater.
- Simpel uit te rusten met verrijkingsfilters voor mineralen en zouten.
- Tapinstallaties voor zowel “on the counter” met directe tap als “under the counter” in combinatie met b.v. een tapzuil.
- Koelers op basis van het “droogkoel” principe.
- Aparte of geïntegreerde carbonator.
- Geschikt voor diverse toepassingen.
- Geheel tailormade aan te passen aan ruimte of capaciteit.

De onderdelen van het concept;

**Pure
water.**
The best taste in fresh water!



Wat kun je dus met zuiver water?

- Door neutrale smaak, naturel perfect tafelwater (je krijgt geen “vol” gevoel dus klanten drinken meer).
- Door hoge zuiverheid is het een perfecte mixdrank: serveren met citroen, limoen, sinaasappel, munt, etc.
- Je maakt de beste ijsblokjes, alles waarin deze worden gebruikt blijft perfect van smaak.
- Door een simpele ingreep is zelfs mineraalwater mogelijk.
- De beste grondstof voor thee en koffie.
- Je kunt het zelfs gebruiken bij de bereiding van voedsel.





Garanties en service

- Onze systemen zijn van de hoogste kwaliteit en worden door eigen vakmensen gebouwd en getest.
- Niet alleen fabrieksgarantie maar wij zijn, ook na deze tijd, altijd beschikbaar om voorkomende problemen adequaat op te lossen.
- Wij beschikken over een landelijke servicedienst.
- Op de Tapwaterfilterunit geldt, bij verrichten van periodiek onderhoud, een garantie van 10 jaar.
- Op de overige apparatuur zit 2 jaar fabrieksgarantie en 10 jaar onderhoudsgarantie bij het laten uitvoeren van periodiek onderhoud.
- Mogelijkheden voor informatiemeetings met personeel.

Alle voordelen van het concept op een rijtje;

- Het concept sluit naadloos aan op de trends in de markt en de vraag vanuit de consument, dus positief voor uw imago!
- Het beste water dat verkrijgbaar is in de markt!
- Vers getapt in glas of fles met eigen logo!
- Het systeem wordt opgebouwd volgens uw wensen en mogelijkheden; als één systeem of modulair, maar altijd met optimale zuivering als basis!
- Altijd op voorraad dus géén voorraadbeheer nodig!
- Geen gesleep meer met fust en dus ruimtebesparing!
- Geschikt voor meerdere doeleinden tegelijk;
Tapwater plat en bruisend, koffie, thee, spoelen glazen, bereiding voedsel.
- Installatie, garantie en service door deskundige mensen!
- **Een buitengewoon aantrekkelijk verdienmodel!**

Een groot aantal klanten gingen u voor;



**Omdat alleen het beste
goed genoeg is....
kiest ook ú voor:**

Pure Water!

The best taste in fresh water !